

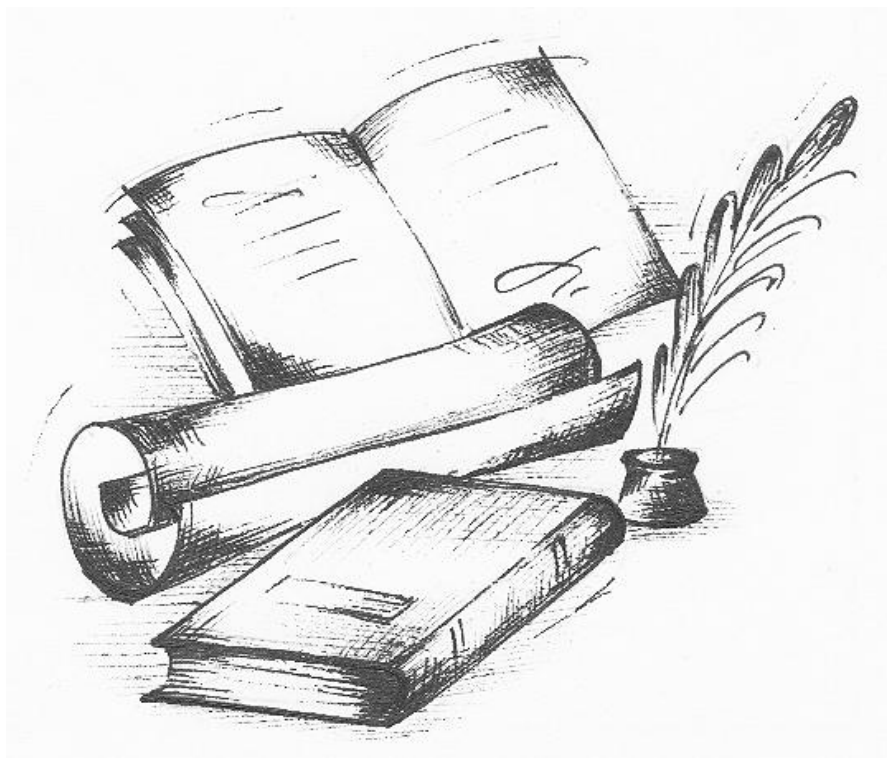
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (СибГУТИ)

Колледж телекоммуникаций и информатики

СЕРИЯ

«В помощь преподавателю и студенту»

**ДОМАШНЯЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ 3 курс**



Новосибирск 2020

Методические указания по выполнению и оформлению контрольной работы

Учебная дисциплина «Экономика предприятия» относится к блоку общепрофессиональных дисциплин и является обязательной при подготовке специалистов. В результате освоения данной дисциплины выпускник должен быть готов к выполнению производственно-технологической, организационно-управленческой деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой

Учебная дисциплина «Экономика предприятия» дает систематическое представление об отрасли, предприятии связи, о его финансово-хозяйственной деятельности на рынке услуг связи

В ходе обучения студенты должны приобрести практические навыки и умения по расчету технико-экономических показателей, производственно-хозяйственной деятельности предприятия связи, составлять бизнес-план, оценивать эффективность производства, инвестиций, новой техники, анализировать полученные экономические показатели

Студенты, обучающиеся по заочной форме, должны выполнить по дисциплине одну домашнюю контрольную работу

1. Вариант контрольного задания выбирается в соответствии с шифром студента, согласно указаниям заочного отделения о вариантах на данный учебный год. В тетради оставляют поля для замечаний преподавателя, а в конце работы оставляют страницу для рецензии преподавателя на выполненную работу.

2. К выполнению контрольного задания следует приступать только после изучения соответствующего раздела курса, разбора примеров решения аналогичных задач и самостоятельного решения рекомендованных задач

3. Приступая к решению задач контрольного задания, надо ознакомиться с методическими указаниями к решению задачи данной темы.

4. Требуется правильно оформить контрольную работу:

- а) полностью, четко и разборчиво написать условие задачи;
- б) выполнить необходимые схемы и графики карандашом, с помощью чертежного инструмента, соблюдая ГОСТ;
- в) к каждому действию в решении всех задач требуется записывать краткие пояснения;
- г) выполняя расчеты, надо соблюдать единый порядок записей: записать формулу, в нее подставить числовые значения без единиц измерения, привести ответ, указав размерность (без скобок);
- д) вычисления следует производить с точностью до 1 знака, не считая нулей впереди значащих цифр;

5. В конце работы следует указать список использованной при выполнении работы литературы, поставить дату.

6. Если самостоятельно задачу решить не удастся, то следует, не откладывая, обратиться за письменной или устной консультацией к преподавателю учебного заведения

ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Отрасль в системе национальной экономики.

Народнохозяйственный комплекс России Сферы и подразделения экономики
Отрасли экономики Межотраслевые комплексы Особенности и направления
структурной перестройки в России

Связь РФ представляет собой совокупность сетей и служб, и функционирует на территории России как взаимоувязанный производственно - хозяйственный комплекс.

Связь РФ предназначена для удовлетворения потребностей населения, органов государственной власти, обороны, безопасности, охраны правопорядка, а также хозяйствующих субъектов в услугах электрической и почтовой связи Связь совместно со средствами вычислительной техники составляет техническую базу информатизации общества и является составной частью инфраструктуры

На связь распространяются все нормативно - законодательные акты, регламентирующие хозяйственную деятельность отраслей материального производства

Осуществляет свою деятельность связь РФ на основе федерального закона «О связи», который отражает стратегические задачи по развитию сети в стране Федеральный закон «О связи» устанавливает правовую основу деятельности в области связи, осуществляемой под юрисдикцией Российской Федерации, определяет полномочия органов государственной власти по регулированию указанной деятельности, а также права и обязанности физических и юридических лиц, участвующих в указанной деятельности или пользующихся услугами связи

Материально-техническая база отрасли

Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов Виды сырья, используемые в качестве сырьевой базы отрасли организации (предприятия)

Важнейшие обобщающие показатели уровня использования материальных ресурсов

Экономическая характеристика связи как отрасли материального произволен* и производственной инфраструктуры Экономические особенности отрасли Роль и значение связи в информатизации общества

Основные понятия, связанные со связью общего пользования, ведомственной сетью и внутрипроизводственной сетью связи Виды связи и их характеристики Подотрасли связи основной и не основной деятельности

Современное состояние средств связи по подотраслям Основные направления технического развития средств связи по подотраслям, их влияние на повышение эффективности производства

Материал по этой теме изложен в Федеральном законе «О связи».

Экономические ресурсы отрасли

Трудовые и финансовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного

использования, отраслевой рынок труда

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Основы организации регулирования (управления) в отрасли связи Состав и функции органов управления, координация и регулирование предприятиями различных форм собственности

Основные признаки организации (предприятия) Механизмы функционирования организации (предприятия)

Понятие юридического лица Организация (предприятие) цели деятельности, основные экономические характеристики (формы собственности, степень экономической свободы, формы деятельности и хозяйствования)

Организационно правовые формы юридических лиц

Организация (предприятие) цели деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования)

Виды предприятий в отрасли связи Учредительный договор Устав, паспорт организации

Материал можно изучить, используя Гражданский кодекс

Система управления и регулирования в отрасли связи определена в соответствии с действующим законодательством

В основе организации управления в отрасли связи лежит иерархическая структура, определяющая подчиненность одних звеньев управления - другим.

С точки зрения управления отрасль имеет следующие особенности:

- 1 Наличие множества подотраслей
- 2 Необходимость создания единой взаимоувязанной сети связи РФ
- 3 Необходимость в территориальных сроках управления связью

Производственная структура организации (предприятия)

Типы организации (предприятия) Производственная структура организации (предприятия) Инфраструктура организации (предприятия)

Типы производства, их технико-экономическая характеристика Влияние типа производства на методы его организации

Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие Элементы производственной структуры Функционирование подразделения организации (предприятия) Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития организации (предприятия)

Производственный и технологический процессы

Производственный процесс в организации (на предприятии) понятие, содержание, основные принципы рациональной организации Структура производственного процесса

Отраслевые особенности организации производственных процессов в органи-

зации (предприятия)

Производственный цикл, его длительность

Понятие об услугах связи, завершеном и не завершеном объеме работы

Формы предоставления услуг Нагрузка, обмен, трафик, их влияние на организацию производственного процесса

Номенклатура услуг связи Организация производственного процесса в пространстве Виды движения предметов труда в процессе производства

Технологический процесс, его элементы

Операторы связи предоставляют потребителям более 200 видов различных услуг

Номенклатура услуг связи - перечень наименований видов услуг, предоставляемых потребителям оплачиваемых по установленным тарифам

Номенклатура услуг связи не является постоянной, она видоизменяется в результате НТП

Услуги связи предоставляются на основе договоров на оказание услуг связи, заключенных между оператором связи и абонентом (клиентом)

услуга связи - полезный конечный результат производственной деятельности подотрасли по передаче информации

Для характеристики объема услуг связи, используются натуральный и стоимостной методы измерения

Натуральные измерители являются единицами измерения потребительской стоимости услуги связи и одновременно отражают этап производственного процесса число исходящих входящих и транзитных ПО телеграмм, телефонных разговоров и т д

Стоимостной (денежный) измеритель позволяет все разнообразие услуг выразить в едином измерителе - рублях

В действующей практике в качестве денежного измерителя общего объема работ предприятий принят показатель доходов от основной деятельности (реализации услуг), который определяется на основе числа платных услуг и установленной системе тарифов на эти услуги

Для внутрипроизводственного планирования используется условно-натуральный измеритель

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Имущество и капитал

Имущество организаций понятие, состав, капитал организации Источники формирования капитала Уставной капитал Основа создания и функционирования организации резервный и добавочный капитал

Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ Основной и оборотный капитал

Основные средства организации (предприятия)

Экономическая сущность основных средств (фондов) Состав и классификация основных средств

Методы оценки основных средств

Износ, виды износа Амортизация основных средств Способы начисления

амортизационных отчислений

Показатели использования основных средств Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия)

Результаты производственной деятельности организации (предприятия) зависят от развития, состояния, обновления и использования всех видов ресурсов, в том числе и средств производства (средств и предметов труда)

В зависимости от участия в процессе производства все средства организации (предприятия) делятся на производственные и не производственные К **производственным** относятся средства труда, (основные средства) и предметы труда (оборотные средства) К **непроизводственным** фондам относятся административные и жилые здания, детские сады, объекты соцкультбыта

Важной экономической характеристикой, влияющей на эффективность использования средств, является их структура Структура зависит от многих факторов, в том числе и от особенностей продукции технического уровня и организации производства Различают следующие виды структур основных средств качественная, производственная, возрастная, подотраслевая, видовая (технологическая)

Учитываются основные средства в натурально - вещественной и стоимостной (денежной) формах

1 Первоначальная стоимость

2 Восстановительная

3 Остаточная

Так как основные средства находятся в постоянном движении, то для учета их стоимости необходимо составлять баланс на конец года и определять среднегодовую стоимость

В процессе эксплуатации основные средства подвергаются износу Износ - ухудшение технико-экономических и социальных характеристик основных средств Различают физический и моральный износ

Постепенный износ требует замены средств и, прежде всего, активной части Денежные средства необходимы для замены изношенных средств, могут быть получены только из выручки за реализацию услуг Для этого в себестоимость услуг включается отдельной статьей амортизационные отчисления - средства, предназначенные на полное восстановление основных фондов

Способы (методы) начисление износа

a

1 Линейный
$$A_0 = \frac{\Phi_n * H_a}{100} \quad \text{-(1)}$$

где Φ_n - первоначальная стоимость основных средств
, H_a - норма амортизации, %

2 Уменьшающего остатка

3 Списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования

4 Списания стоимости пропорционально объему продукции

Выбранный способ не может меняться в течение всего срока полезной эксплуатации основных средств

Пример 1. Определите амортизационные отчисления на полное восстановление по каждому виду основных средств и в целом по предприятию связи Исходные данные представлены в табл 1

Таблица 1

Основные средства	Первоначальная стоимость тыс.руб.	Норма амортизации, %
1.Передающее оборудование	26200,0	10,0
2.Антенно-мачтовое сооружение	15600,0	12,0
3.Здания	31700,0	2,5

Решение:

1 Определяем амортизационные отчисления на полное восстановление по каждому виду основных средств по формуле (1)

$$A_1 = 26\ 200,0 \cdot 0,10 = 2\ 620 \text{ тыс руб}$$

$$A_2 = 15\ 600,0 \cdot 0,12 = 1\ 872 \text{ тыс руб}$$

$$A_3 = 31\ 700,0 \cdot 0,025 = 792,5 \text{ тыс руб}$$

2. Определяем сумму амортизационных отчислений на полное восстановление в целом по предприятию (А):

$$A = A_1 + A_2 + A_3, \quad (2)$$

$$A = 2\ 620 + 1\ 872 + 792,5 = 5\ 284,5 \text{ тыс. руб.}$$

Конечные результаты работы организации (предприятия) количество и качество услуг связи зависит не только от объема, состава, состояния, но и от использования основных средств.

Для характеристики использования основных средств применяются две группы взаимосвязанных показателей:

1. Натуральные - технико - экономические показатели использования отдельных видов оборудования, средств и сооружений связи.

2. Стоимостные (обобщающие показатели) - отражают результативность функционирования всей совокупности средств.

Для характеристики использования отдельных видов основных средств связи применяются коэффициенты экстенсивного и интенсивного "использования, в также интегральный коэффициент.

Коэффициент экстенсивного использования оборудования (по времени) определяется по формуле

$$K_{\text{э}} = \frac{t_{\text{фак}}}{t_{\text{воз}}} \quad (3)$$

возм

где $t_{\text{фак}}$ - фактическое время действия оборудования;

$t_{\text{возм}}$ - возможное время действия оборудования (календарное t_r или по расписанию $t_{\text{расп.}}$).

Коэффициент интенсивного использования оборудования (по мощности) определяется по формуле

$$K_u = \frac{Q\Phi\Phi AK}{QВВОЗ}$$

где Офакт - фактический объем услуг связи;

QВОЗМ- возможный объем услуг связи, который может быть предоставлен за время действия оборудования с учетом его пропускной способности.

Интегральный (общий) коэффициент использования оборудования определяется по формуле

$$K_{инт} = K_{э} - K_u \quad \text{⑤}$$

Стоимостные показатели применяются для анализа и планирования использования основных средств в целом по предприятию, подотрасли и отрасли в целом.

Основным стоимостным показателем является показатель фондоотдачи, который определяется по формуле

$$K_{ф.о} = \frac{Д}{\Phi}$$

где Д - доходы, тыс. руб.,

Φ - среднегодовая стоимость основных средств (фондов), тыс. руб.

Фондоотдача показывает, сколько балансовой прибыли в копейках приходится на 1 руб. среднегодовой стоимости основных фондов.

Показатель фондоемкости определяется по формуле

$$K_{ф.е} = \frac{\bar{\Phi}}{Д}$$

$$K_{ф.е} = \frac{\bar{\Phi}}{П}$$

Фондоемкость показывает, сколько среднегодовой стоимости основных фондов в рублях приходится на 1 руб. доходов (прибыли балансовой).

Показатель фондовооруженности определяется по формуле

$$K_{ф.в} = \frac{\bar{\Phi}}{P}$$

где P - среднегодовая численность работников, чел.

Пример 2. Рассчитайте стоимостные показатели основных производственных фондов и поясните их экономическую сущность на основании исходных данных в табл. 2.

Таблица 2

Доходы, тыс.руб.	15800
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб	58200
Среднесписочная численность работников, чел.	35

Решение:

1. Определяем показатель фондоотдачи по доходам по формуле (6):

$$K_{ф.о} = \frac{15800}{58200} = 0,27$$

Это означает, что 0,27 коп. приходится на 1 руб. среднегодовой стоимости основных фондов.

2. Определяем показатель фондоемкости по формуле (7):

$$Кф.е = \frac{58200}{15800} = 3,68$$

Это означает, что 3 руб. 68 коп. среднегодовой стоимости основных фондов приходится на 1 руб. доходов.

3. Определяем показатель фондовооруженности по формуле (9).

$$Кф.в = \frac{58200}{35} = 1662,8$$

Это означает, что 16628 тыс. руб. среднегодовой стоимости основных фондов приходится на одного работника.

Оборотные средства организации (предприятия)

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств
Элементы оборотных средств
Нормируемые и ненормируемые оборотные средства
Источники формирования оборотных средств

Определение потребности в оборотных средствах
Показатели использования оборотных средств
Пути ускорения оборачиваемости

Оборотные средства (Ос) - предметы труда, которые участвуют в процессе производства один раз, меняют свою натуральную форму и переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции полностью (бланки, сургуч, шпагат, тара, бензин).

По функциональному назначению оборотные средства подразделяются на оборотные производственные фонды (запчасти, материалы, топливо) и фонды обращения (дебиторская задолженность денежных средств, готовая продукция).

В зависимости от принципа организации, оборотные средства делятся на нормируемые и ненормируемые.

Нормирование оборотных средств - установление обоснованных норм и нормативов их расхода

Нормы Ос - это относительные показатели минимальной потребности предприятия в различных видах оборотных средств

Нормативы Ос - выражают в денежной форме абсолютную потребность предприятия по каждому из их видов

Источники формирования оборотных средств бывают собственными и заемные

Система показателей использования оборотных средств включает в себя:

1. Коэффициент оборачиваемости

$$Коб. = \frac{Др.у.}{Ос}, (оборот) \quad (10)$$

где Др.у - доходы от реализации услуг, тыс. руб.;

Ос - среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости характеризует число оборотов, которые совершают оборотные средства в течение определенного периода

1 Коэффициент загрузки

$$Кз = \frac{\bar{Ос}}{Др.у} \quad (11)$$

Коэффициент загрузки показывает, какая стоимость оборотных средств затрачивается на создание услуги стоимостью 1 руб

3. Длительность одного оборота

$$t_{об} = \frac{360}{K_{об}} (\text{дни}) \quad (12)$$

Длительность одного оборота позволяет определить, за сколько дней совершится один полный оборот

Эффект улучшения использования оборотных средств определяется относительной величиной их высвобождения за счет сокращения длительности одного оборота

2 Относительное высвобождение O_c

$$\Delta O_c = \frac{Др.у.вып.}{K_{об.пл}} - \frac{Др.у.вып}{K_{об.вып}} \quad (13)$$

Пути улучшения использования оборотных средств

- 1 Соблюдение режима экономии
- 2 Внедрение прогрессивных норм расхода материальных ценностей
- 3 Ликвидация сверхнормативных запасов и другие

Пример 3. Определите показатели использования оборотных средств и экономию оборотных средств за счет сокращения длительности одного оборота на 3 дня по следующим исходным данным

Доходы, тыс. руб.	8 200
Среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств, тыс.руб.	3 950

Решение:

- 1 Определим коэффициент оборачиваемости по формуле (10)

$$K_{об} = \frac{8200}{3950} = 2,07$$

Оборотные средства совершают 2 оборота в течение года

- 2 Определяем коэффициент загрузки по формуле (11)

$$K_z = \frac{3950}{8200} = 0,48$$

На создание услуги стоимостью 1 руб затрачивается 0,48 руб оборотных средств

- 3 Определяем длительность одного оборота по формуле (12)

$$t_{об} = \frac{360}{2,07} = 173,9$$

За 180 дней совершается один полный оборот

- 4 Определяем среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств с учетом сокращения длительности одного оборота на 3 дня

$$\bar{O}_{c1} = \frac{170,9 * 8200}{360} = 3892,4$$

- 4 Определяем экономию оборотных средств

$$\Delta O_c = \bar{O}_c - \bar{O}_{c1} = 3950 - 3892,7 = 57,3$$

За счет сокращения длительности одного оборота на 3 дня среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств составил 57,3 тыс р\б

Трудовые ресурсы.

Организация, нормирование и оплата труда

Состав кадров Отраслевая профессиональная квалификационная и функциональная структура работников связи Методика расчета численности Учет и движение кадров

Нормирование труда в организации (предприятии) цели и задачи Основные виды норм затрат труда

Производительность труда методы измерения производительности труда Пути роста производительности труда

Материальное стимулирование труда Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования Тарифная система, ее элементы, формы и системы оплаты труда Надбавки и доплаты

Кадры связи - штатный состав квалифицированных работников отрасли, имеющих специальную подготовку и практический опыт

Персонал предприятия - совокупность физических лиц, состоящих с предприятием как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма Расстановка работников и распределение среди них обязанностей основана на сложившейся системе разделения труда

Формы разделения труда

Технологическая - по видам работ, профессиям и специальностям,

Кооперационная - по отдельным видам операций технологического процесса, По функциям выполняемых работ - основные, вспомогательные, подсобные,

По квалификации

Численность персонала планируется и учитывается по показателям штатный, списочный, наличный состав

Движение рабочей силы на предприятиях вызвано как объективными причинами (расширение или сокращение производства, учеба, выход на пенсию, призыв на военную службу), так и субъективными причинами (увольнение из-за нарушения трудовой дисциплины, увольнение по собственному желанию, не прохождения испытательного срока)

При анализе движения кадров определяется;

1 Коэффициент оборота по приему

$$K_{\text{пр}} = \frac{P_{\text{пр}}}{\bar{P}}, \quad (14)$$

где \bar{P} - среднесписочная численность работников,

$P_{\text{пр}}$ - количество принятых на работу, ед

2 Коэффициент оборота по выбытию

$$K_{\text{выб}} = \frac{P_{\text{ув}}}{\bar{P}}, \quad (15)$$

где $P_{\text{ув}}$ - количество выбывших работников, ед

3 Коэффициент замещения

$$K_{\text{зам}} = \frac{(P_{\text{нр}} - P_{\text{ув}})}{\bar{P}}, \quad (16)$$

4 Коэффициент текучести

$$K_{\text{зам}} = \frac{P_{\text{тек}}}{\bar{P}} \quad (17)$$

где $P_{\text{тек}}$ - количество выбывших работников по субъективным причинам, ед
Среднесписочная численность работников рассчитывается по формуле

$$\bar{P} = P_{\text{н.г}} + \frac{P_{\text{нр}} * n}{12} - \frac{P_{\text{ув}} * m}{12} \quad (18)$$

где $P_{\text{н.г}}$ - численность работников на начало года, ед,
 n , m - число полных месяцев, оставшихся до конца года, с момента
принятия на работу или увольнения персонала

Пример 4. Рассчитайте показатели оборота персонала

Исходные данные

Наименование показателей	Величина, чел
1.Наличие персонала на начало года	250
2.Принято с 1 марта	6
3.Уволено с 1 сентября	3
В том числе, по собственному желанию	2

Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда

Состав кадров Отраслевая профессиональная квалификационная и функциональная структура работников связи Методика расчета численности Учет и движение кадров

Нормирование труда в организации (предприятии) цели и задачи Основные виды норм затрат труда

Производительность труда методы измерения производительности труда Пути роста производительности труда

Материальное стимулирование труда Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования Тарифная система, ее элементы, формы и системы оплаты труда Надбавки и доплаты

Кадры связи - штатный состав квалифицированных работников отрасли, имеющих специальную подготовку и практический опыт.

Персонал предприятия - совокупность физических лиц, состоящих с предприятием как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма Расстановка работников и распределение среди них обязанностей основана на сложившейся системе разделения труда

Формы разделения труда

Технологическая - по видам работ, профессиям и специальностям,

Кооперационная - по отдельным видам операций технологического процесса,

По функциям выполняемых работ - основные, вспомогательные, подсобные,

По квалификации

Численность персонала планируется и учитывается по показателям: штатный, списочный, наличный состав

Движение рабочей силы на предприятиях вызвано как объективными причинами (расширение или сокращение производства, учеба, выход на пенсию, призыв на военную службу), так и субъективными причинами (увольнение из-за нарушения трудовой дисциплины, увольнение по собственному желанию, не прохождения испытательного срока)

При анализе движения кадров определяется:

1 Коэффициент оборота по приему

$$K_{np} = \frac{P_{np}}{\bar{P}}, \quad (14)$$

где \bar{P} - среднесписочная численность работников,

P_{np} - количество принятых на работу, ед

1 Коэффициент оборота по выбытию

$$K_{выб} = \frac{P_{ув}}{\bar{P}}, \quad (15)$$

где $P_{ув}$ - количество выбывших работников, ед

3 Коэффициент замещения

$$K_{зам} = \frac{(P_{np} - P_{ув})}{\bar{P}}, \quad (16)$$

4 Коэффициент текучести

$$K_{тек} = \frac{P_{тек}}{\bar{P}}, \quad (17)$$

где $P_{тек}$ - количество выбывших работников по субъективным причинам, ед

Среднесписочная численность работников рассчитывается по формуле

$$\bar{P} = P_{н.г.} + \frac{P_{np} * n}{12} - \frac{P_{ув} * m}{12}, \quad (18)$$

где $P_{н.г.}$ - численность работников на начало года, ед ,

n, m - число полных месяцев, оставшихся до конца года, с момента принятия на работу или увольнения персонала

Пример 4. Рассчитайте показатели оборота персонала

Исходные данные

Наименование показателей	Величина, чел.
1.Наличие персонала на начало года	250
2.Принято с 1 марта	6
2.Уволено с 1 сентября	3
В том числе, по собственному желанию	2

Решение

1 Определим среднегодовую численность работников по формуле (18)

$$\bar{P} = 250 + \frac{6*10}{12} - \frac{3*4}{12} = 254 \text{ед.}$$

2 Определяем коэффициент оборота по приему по формуле (14)

$$K_{\text{пр}} = \frac{6}{254} = 0,023$$

то есть коэффициент оборота по приему равен 2,36 %,

где $D_{p,y}$ - доходы от реализации услуг

3 Определяем коэффициент оборота по выбытию (15)

$$K_{\text{выб}} = \frac{3}{254} = 0,012$$

то есть коэффициент оборота по выбытию составляет 1,2 %

4 Определяем коэффициент текучести кадров по формуле (17)

$$K_{\text{тек}} = \frac{2}{254} = 0,0078$$

то есть по субъективным причинам текучесть кадров составила 0,78 %

Производительность труда - количество продукции (услуг), созданное одним работником в единицу времени

Трудоёмкость - затраты рабочего времени, приходящегося на производство единицы продукции (услуги)

$$P_{\text{тр}} = \frac{D_{p,y}}{\bar{P}}, \quad (19)$$

Процент выполнения плана производительности (Ив.п.) определяется по формуле

$$\text{Ив.п.} = \frac{P_{\text{тр.вып}}}{P_{\text{тр.пл}}} * 100, \quad (20)$$

где $P_{\text{тр.вып}}$ - выполнение плана производительности труда, тыс руб ,

$P_{\text{тр.пл}}$ - план производительности труда, тыс руб

Показателями оценки эффективности использования трудовых ресурсов являются

1) доля прироста доходов в процентах, полученная за счет роста производительности труда,

2) условная экономия штата

Доля прироста доходов в процентах, полученная за счет роста производительности труда по сравнению с планом (q), определяется по формуле

$$Q = \left(1 - \frac{\Delta P}{\Delta D}\right) * 100, \quad (21)$$

Где ΔP - процент прироста численности работников по сравнению с планом;

ΔD - процент прироста доходов по сравнению с планом.

$$\Delta P = \left(\frac{P_{\text{вып}}}{P_{\text{пл}}} - 1\right) * 100, \quad (22)$$

где $P_{\text{вып}}$ — выполнение плана численности работников, чел.;

Рпл - план численности работников, чел.

$$\Delta D = \left(\frac{Др.вып}{Др.пл} - 1 \right) * 100, \quad (23)$$

где Д_р вып - выполнение плана доходов от реализации услуг связи, тыс. руб ;

Д_р.пл - план доходов от реализации услуг связи, тыс. руб.

Рост производительности труда обеспечивает реальную (абсолютную) и условную экономию рабочей силы.

Условная экономия штата Русл -ж определяется по формуле

$$Русл.эк = Русл - Рвып, \quad (24)$$

где Русл - условная численность работников в отчетном периоде, которая потребовалась бы, если бы производительность труда осталась на уровне плана, чел.;

$$Русл = \frac{Др.вып}{Пт.пл}, \quad (*25)$$

При абсолютном сокращении численности работников предприятия в отчетном периоде определяется абсолютная экономия штата $P_{абс эк}$ по формуле

$$Рабс.эк = Рпл - Рвып$$

Пример 5. Определите по предприятию связи процент выполнения плана производительности труда.

Исходные данные

Наименование показателей	План	Выполнение
Доходы от реализации услуг, тыс.руб	15 400,0	16 200,0
Среднегодовая численность работников, чел	102	103

Решение:

1. Определяем план производительности труда по формуле (19)

$$П_{тр.пл} = \frac{15400,0}{102} = 150,98 \text{ тыс. руб}$$

то есть в среднем, одним работником предприятия связи по плану будет получено 150,98 тыс. руб. доходов от реализации.

2. Определяем выполнение плана производительности труда по формуле (19)

$$П_{тр.вып} = \frac{16200,0}{103} = 157,28 \text{ тыс. руб}$$

3. Определяем процент выполнения плана производительности труда, см. формулу (20)

$$Ив.и. = \frac{157,28}{150,98} = 100 = 104,17\%$$

Нормирование труда - это установление необходимых затрат на выполнение конкретных операций (работ) при определенных организационно - технических условиях, нормальной интенсивности труда и рациональной его организации.

Норма труда - является количественным выражением затраченного живого труда.

Виды норм труда:

- норма времени;
- норма выработки;
- норма обслуживания;
- норма численности;
- норма управления.

Оплата труда - это должностное соглашение сторон (не ниже государственного минимума), и предусмотренное коллективным договором, согласованием систематическое вознаграждение работника за выполняемую работу по трудовому договору (контракту).

В практике организации оплаты труда используется две основные формы - сдельная и повременная.

При сдельной форме оплаты труда заработка, плата работников начисляется на каждую единицы выполненной работы или изготовленной продукции и заранее установленным расценкам.

При повременной форме размер заработной платы зависит от тарифной ставки, соответствующей присвоенному квалификационному разряду или окладу и отработанного времени

Заработная плата - это, выраженная в денежной форме, часть совокупного общественного продукта, зависящая от количества и качества труда.

Различают номинальную и реальную заработную плату.

Премияльная система оплаты труда предусматривает оплаты премии определенному кругу лиц на основании заранее установленных конкретных показателей и условий премирования, предусмотренных положением о премировании, в которых предусматриваются: показатели премирования, условия премирования, размер и шкала премирования, круг премируемых.

Удержания из начисленной заработной платы (совокупного дохода)

1. Обязательные (аванс, налог на доходы физических лиц).
2. Добровольные — товары, купленные в кредит, ссуда, профсоюзные взносы.
3. Принудительные - по решению суда (возмещение материального ущерба, алименты и т.д.).

Пример 6. Рассчитайте заработную плату за январь электромеханику, и осуществите удержания из заработной платы.

Исходные данные

Тарифная ставка 1 разряда, руб. -	550
Тарифный коэффициент -	2,5
Премия в размере, % -	50
Поясной коэффициент, % -	25
Количество детей -	1
Размер выданного аванса, руб -	650

Решение:

1. Определяем оклад по формуле

$$O_a = T_c - T_k \quad (27)$$

где Окл. - оклад, руб.;

T_c - тарифная ставка 1 разряда, руб.;

T_k - тарифный коэффициент.

$$O_{кл} = 550 * 2,5 = 1375 \text{ руб.}$$

2. Определяем сумму премии'

$$P_p = O_{кл} * 0,50 = 1375 * 0,50 = 687,5 \text{ руб}$$

3. Определяем заработную плату с учетом поясного коэффициента

$$Z/n = (O_{кл} + P_p) * K_c \quad (28)$$

где K_c - поясной коэффициент,

$$Z/n = (1375 + 687,5) \frac{125}{100} = 2578,13 \text{ руб}$$

4. Определяем налогооблагаемую заработную плату

$$Z \setminus \text{побл.нал} = Z/\text{п} - \text{льготы} \quad (29)$$

$$Z/\text{побл.нал} = 2578,13 - 400 - (300 * 2) = 1578,13 \text{ руб.}$$

4. Определяем налог

$$H = \frac{Z}{\text{Побл.нал}} * H_o, \quad (30)$$

где H_o - основная ставка налога на доходы физических лиц - 13%.

$$H = 1578,13 * \frac{13}{100} = 205,16 \text{ руб}$$

6. Определяем начисленную заработную плату

$$Z/\text{п начисл.} = Z/\text{п} - H \quad (31)$$

$$Z/\text{п начисл.} = 2578,13 - 205,16 = 2372,97 \text{ руб.}$$

7. Определяем заработную плату, выдаваемую электромеханику на руки

$$Z/n \text{ на руки} = Z/n \text{ начисл.} - A, \quad (32)$$

где A - размер выданного аванса, руб.

$$Z/n \text{ на руки} = 2372,97 - 650 = 1722,97 \text{ руб.}$$

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Маркетинг: его основы и концепции

Маркетинг, его основы Понятия и концепции маркетинга концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта Принципы и цели маркетинга организация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность

Маркетинг - это вид деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей человека посредством обмена. Это современная форма организации и управления предприятием.

В маркетинговые программы входят мероприятия по улучшению товара (услуг) и

его ассортимента, изучению покупателя, изучению конкурентов, а также ценовая политика, формирование спроса, стимулирование сбыта и реклама, определение каналов сбыта, организация сервиса

Вопросы для самопроверки

- 1 Что такое маркетинг?
- 2 Цели маркетинга.
- 3.Принципы маркетинга.
- 4.Концепции маркетинга, их характеристики.

Функции маркетинга и этапы его организации

Функции маркетинга Сбор информации и комплексное развитие рынка
Формирование ценовой политики, установление цены на товары, определение жизненного цикла товара и формирование цен на различных его стадиях
Организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю, стимулирование сбыта

В маркетинговые программы входят мероприятия по улучшению товара и его ассортимента, изучению покупателя, изучению конкурентов, а также ценовая политика формирования спроса, стимулирование сбыта и реклама, определение каналов сбыта, организация сервиса

- В общем, виде все функции могут быть сведены к двум
- аналитической (информационной);
 - управленческой.

Отрасль связи сегодня, по существу, обладает монополией в области универсальных услуг

Под рынком услуг связи следует понимать совокупность организаций и частных лиц, объединяемых между собой экономическими отношениями для производства и потребления услуг связи

Отличительные особенности рынка услуг связи и его структура, определяемые особыми свойствами продукции и удовлетворяемых потребителей, а также спецификой производства и потребления услуг связи, заключается в следующем:

- услугам связи присущ всеобщий социальный характер потребления;
- продукт обладает набором уникальных потребительских свойств (перевозка материальных ценностей, конфиденциальность и документальность отравлений);
- принципы организации сети связи и относительно низкие тарифы обеспечивают доступность услуг связи;
- участие нескольких объектов в предоставлении единичной услуги в соответствии с этапом производственного процесса (исходящим, входящим, транзитным) создает необходимость перераспределения доходов между организациями;
- неравномерность спроса на услуги вызывает изменение потоков поступления нагрузки на организации связи по времени суток, дням недели, месяцам года;
- превышение предложения услуг над спросом определяет

пропорциональность позиции пользователей и т.д.

Основные направления изучения рынка услуг:

- анализ потребителей;
- изучение услуги;
- изучение спроса;
- анализ конкурентов.

При проведении исследований потребителей, надо учитывать, что весь рынок потребителей услуг делится на рынки личного и производственного потребления

К факторам, влияющим на спрос услуг связи в деловом секторе, относятся

- ресурсы предприятия (основные и оборотные средства),
- численность работников;
- объем производимой продукции (или доходы),
- род деятельности предприятия;
- интенсивность кооперационных и внешних связей.

К факторам, влияющим на спрос населения:

- местожительство (город, село);
- размер семьи и степень родственных связей,
- занятости и наличие свободного времени;
- уровень получаемых доходов и др.

Практика показывает, что для охвата рынка услуг производителю нужно выявить главных потребителей услуги. Выявить потребителей услуг позволяют маркетинговые исследования.

Этапы проведения маркетинговых исследований:

1. Формирование целей и основных задач исследования.
2. Отбор источников информации, и ее сбор.
3. Анализ собранной информации.
4. Представление результатов руководству предприятия.

В условиях рыночной экономики кардинально изменилось место и роль цены в экономических процессах. Цена играет ключевую роль в рыночном механизме. Это проявляется, прежде всего, в том, что она устанавливается самостоятельно собственниками товара (услуг) - субъектами хозяйствования, проходит корректировку на рынке. Именно под воздействием ситуации, складывающейся на рынке, в отличие от плановой экономики, когда устанавливались фиксированные прейскурантные цены в централизованном порядке.

В условиях рыночных отношений используются принципиально новые подходы к установлению цены, методы ценообразования. Решающую роль в образовании цен играют спрос и предложение, полезность, качество, а в конечном итоге - конкурентоспособность товаров (услуг), существенно ограничиваются функции государственных органов в установлении и регулировании цены.

Методы ценообразования

- 1) «средние издержки + прибыль» расчет цены по желаемой прибыли;
- 2) «безубыточность» или «бюджет»;
- 3) следование за лидером в отрасли;
- 4) расчет по спросу.

Реклама

Реклама' назначение, классификация, требования к рекламе, правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы, эффективность рекламы различных видов

Коммуникационная политика включает в себя разработку комплекса мероприятий, связанных с формированием спроса и стимулированием сбыта. Данный комплекс состоит из четырех составляющих:

- реклама;
- личная продажа;
- метод стимулирования сбыта;
- пропаганда.

Виды рекламы

- информационная,
- увещевательная;
- напоминающая

Функции рекламы

- реклама является каналом распространения информации на рынке;
- реклама отличается огромным разнообразием форм. Однако ее главное, традиционное назначение - обеспечение сбыта товаров и прибыли рекламодателю;
- реклама выполняет на рынке экономическую функцию;
- осуществляет информационные функции;
- берет на себя еще функцию коммуникационную;
- реализуются контролирующая и проектируемая функция рекламы.

Рекламная деятельность включает в себя несколько этапов' 1.

Начальным этапом является определение целей рекламы

- формирование образа предприятия,
- представление на рынке нового товара и формирование спроса на него: расширение знаний потребителей о свойствах и способах использования товара, с целью выхода на новый сегмент рынка;
- придание товару определенного образа, то есть выделение его на рынке;
- объявление о распродаже по сниженным ценам, проведение рекламной компании.

2. Определение средств рекламы

- рекламное обращение в прессе;
- теле-, радио- и кинореклама;
- рекламно - коммерческая литература (каталоги, справочники, буклеты).
- наружные экспозиции (щиты, плакаты, вывески);
- реклама на транспортных средствах и транспортных сооружениях;
- сувениры рекламного характера (блокноты, ручки, часы и другое);
- прямая почтовая реклама.

3. Планирование рекламной компании предполагает принятие трех решений:

- решение о разработке рекламного бюджета;
- решение о содержании и форме рекламного обращения;
- решение о выборе и использовании средств распространения информации.

Эффективность рекламных мероприятий носит косвенный характер, поэтому весьма сложно получить точную оценку ее эффективности.

Наиболее распространенным критерием оценки является коэффициент эффективности затрат на рекламу (E_p), который определяется по формуле

$$E_p = \frac{\Delta D_p}{Z_p}, \quad (33) \quad \text{или} \quad E_p = \frac{\Delta \Pi}{Z_p}, \quad (34)$$

где $\Delta D_p = D - D_0$ - прирост доходов от реализации рекламируемых услуг;

D_1 D_0 - доходы от реализации услуг, соответственно, до и после проведения рекламной компании;

$\Delta \Pi$ - прирост прибыли;

Z_p - затраты на рекламные мероприятия.

Качество и конкурентоспособность услуг (продукции)

Качество Система показателей качества услуги и качества обслуживания клиентуры

Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения

Показатели конкурентоспособности

Факторы, влияющие на качество услуги Экономическая эффективность повышения качества продукции

Система управления качеством услуги (продукции организации (предприятия))

Качество (ГОСТ) - совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворить определенные потребности в соответствии с ее назначением.

В отрасли связи проблема качества стоит остро, так как ее услуги с нарушением качества всегда доходят до потребителя (процесс производства и потребления совпадают), изъятие брака из производственного процесса и возврат бракованной услуги не возможен.

Качество работы - обобщающая характеристика деятельности предприятия, организации и отдельных работников. Качество работы зависит от: четкой организации производства, строгого ритма трудового процесса; соблюдения технологий, выполнения договорных условий. Важной составной частью качества работы является качество услуги.

Качество услуг - совокупность потребительских свойств услуг, делающих их способным наиболее полно удовлетворить потребности общества в соответствии с их назначением.

Показатели качества подразделяют на две группы:

1. Показатели, характеризующие качество услуги (достоверность передачи сообщения, скорость прохождения в сети связи, надежность связи, конфиденциальность передачи и т.д.).
2. Показатели, характеризующие качество обслуживания (время действия связи, плотность предприятий и пунктов связи, уровень потребления услуг, культура обслуживания и т.д.).

Для управления процессом улучшения качества работы связи необходимо измерять и оценивать уровень качества, который может быть определен как абсолютными, так и относительными показателями.

К факторам, определяющим качество работы, можно отнести: организационно -

экономические (квалификация персонала, материальное стимулирование, система показателей качества, уровень конкуренции на рынке услуг), технике - технологические (уровень развития сети, степень износа основных средств, качество оборудования связи, пропорциональность развития сети и т.д.).

Для достижения требуемого качества услуг связи телекоммуникационный комплекс должен обладать:

1. Разветвленной сетью предприятий и пунктов связи, объединяемой линиями и каналами связи.

2. Взаимоувязанной сетью связи.

3. Современным оборудованием и средствами связи соответствующими международному техническому уровню.

4. Квалификационными кадрами.

2 Конкурентной средой функционирования.

Обеспечение высокого уровня качества работы связи предусматривает наличие определенной системы регулирования:

1. Определение соответствия технологических параметров сетей и средств связи требованиям ВСС России, ГОСТов и рекомендаций международных организаций электрической и почтовой связи.

2. Системы регулирования качеств с помощью тарифной политики, системы оплаты труда, взаимозачетов.

3. Системы стандартов качества услуг.

4. Механизма лицензирования в области услуг связи, нормативно - правовой базы контроля и ответственности за нарушение качества и др.

Пути повышения качества работы связи:

1. Внедрение НТП.

2. Совершенствование организации производства и труда.

3. Организационно - экономические преобразования в отрасли.

4. Усиление ответственности и стимулирования предоставления высококачественных услуг связи.

Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия)

Инновационная деятельность организации ее содержание Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии
Инвестиционная политика организации Капитальные вложения структура, источники финансирования

Инвестиции - это все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объект различных отраслей экономики с целью получения в последующем прибыли (дохода) или достижения социального эффекта.

Капитальные вложения - совокупность затрат на создание новых, реконструкцию, расширение, техническое перевооружение действующих предприятий, модернизацию оборудования, внедрение новой техники и т.д.

Капитальные вложения определяются не только в общем объеме, но и в структуре - то есть, процентное соотношение различных затрат в общем объеме. Различают несколько видов структуры капитальных вложений: отраслевую, территориальную, технологическую, воспроизводственную.

Источники финансирования капитальных вложений делятся на:

- собственные (амортизационный фонд, прибыль предприятия и др.);

-заемные (банковский кредит, облигационные займы, инвестиции юридических и физических лиц).

СЕБЕСТОИМОСТЬ (ИЗДЕРЖКИ), ЦЕНА, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ - ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Себестоимость продукции

Понятие и виды издержек Себестоимость услуги (продукции, работы) Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции Пути снижения себестоимости

Для предоставления услуг потребителям предприятия связи выполняют определенный объем работы, производя при этом расходы, которые называются эксплуатационными.

Расходы предприятий (издержки производства) подразделяются на постоянные и переменные.

К **переменным затратам** на предприятиях связи относятся расходы на материалы и запасные части, электроэнергия для производственных нужд.

К **постоянным затратам** относятся затраты на эксплуатацию здания, оборудования, арендная плата, некоторые виды налогов

Себестоимость - часть стоимости услуги, которая включает в себя затраты на потребленные средства производства и оплату труда Себестоимость показывает, во что конкретно обходится предприятию создание услуг или содержание и представление потребителям технических устройств.

Эксплуатационные расходы складываются из следующих статей затрат:

- затраты на оплату труда;
- единый социальный налог;
- материальные затраты (материалы, топливо, электроэнергия, запасные части);
- амортизация основных средств;
- прочие расходы.

В отрасли связи различают себестоимость.

- единицы услуг связи (среднеотраслевую и индивидуальную);
- общая себестоимость.

Себестоимость единицы доходов определяется по формуле

$$C = \frac{\text{Э}}{\text{Д}} * 100 \quad (35)$$

где Э - эксплуатационные расходы, тыс. руб.,

Д - доходы, тыс. руб.;

100 - 100 руб. (единица) доходов.

На предприятиях связи за единицу доходов при исчислении себестоимости принимается укрупненная единица - 100 руб. доходов.

Себестоимость 100 руб. доходов может определяться в целом по всем эксплуатационным расходам, а может - по отдельным элементам и статьям затрат.

Исчисление себестоимости единицы услуг по статьям затрат называется

калькуляцией.

$$C = \left(\frac{\text{Эоплт.труда}}{D} + \frac{\text{Эсоц.налог}}{D} + \frac{\text{Эматер}}{D} + \frac{A}{D} + \frac{\text{Эпроч}}{D} \right) * 100, \quad (36)$$

где Эоплт.труда - расходы на оплату труда, тыс. руб.,

Э соц. нужд - единый социальный налог, тыс. руб.,

A - амортизационные отчисления, тыс. руб.,

Эматер. - расходы на материалы и запасные части, тыс. руб.;

Эпроч - прочие расходы, тыс. руб.;

100 - 100 руб. доходов

Структура себестоимости - удельный вес (в процентах) отдельных элементов и статей расходов в общей величине расходов. Чтобы определить структуру себестоимости, надо расходы по каждой статье разделить на общую сумму эксплуатационных расходов, полученный результат умножить на 100 %.

Пример 7. Определите структуру и калькуляцию себестоимости доходов предприятия. Исходные данные приведены в таблице

Статьи эксплуатационных расходов	Величина расходов, тыс.руб.
1. Затрата на оплату труда	2 450,0
2. Отчисления от заработной платы	872,2
3. Амортизационные отчисления	3 130,6
4. Материальные затраты	1 065,3
5. Прочие затраты	720,5
6. Доходы от реализации услуг	12 870,0

Решение:

1. Определяем общие эксплуатационные расходы предприятия по формуле

$$\text{Э} = \text{Э оплт.труда} + \text{Э соц.налог} + A + \text{Э матер.} + \text{Э прог} \quad (36)$$

$$\text{Э} = 2\,450,0 + 872,2 + 3\,130,6 + 1\,065,3 + 720,5 = 8\,238,6 \text{ тыс. руб.}$$

2 Определяем структуру себестоимости доходов:

а) затраты на оплату труда:

$$\frac{2450,0}{8238,6} * 100 = 29,7\%$$

б) отчисления от заработной платы:

$$\frac{872,2}{8238,6} * 100 = 10,6\%$$

в) амортизационные отчисления:

$$\frac{3130,6}{8238,6} * 100 = 37,9\%;$$

г) материальные затраты'

$$\frac{1065,3}{8238,6} * 100 = 12,9\%,$$

д) прочие расходы:

$$\frac{720,5}{8238,6} * 100 = 8,7\%$$

Проверка. $29,7 + 10,6 + 37,9 + 12,9 + 8,7 = 100\%$.

3 Определяем калькуляцию себестоимости 100 руб. доходов:

а) затраты на оплату труда:

$$\frac{2450,0}{12870,0} * 100 = 19,04 \text{ руб.}$$

б) отчисления от заработной платы

$$\frac{872,2}{12870,0} * 100 = 6,78 \text{ руб}$$

в) амортизационные отчисления.

$$\frac{3130,6}{12870,0} * 100 = 24,32 \text{ руб.}$$

г) материальные затраты:

$$\frac{1665,3}{12870,0} * 100 = 8,28 \text{ руб}$$

д) Прочие расходы

$$\frac{720,5}{12870,0} * 100 = 5,59 \text{ руб.}$$

Проверка:

$$C = \frac{\Sigma}{D} 100 = \text{калькуляции себестоимости 100 руб доходов}$$

$$C = \frac{8238,6}{12870,0} * 100 = 19,04 + 6,78 + 24,32 + 8,28 + 5,59 = 64,01 \text{ руб}$$

Снижение себестоимости является важнейшим фактором в развитии предприятия.

Факторы, влияющие на изменение себестоимости, подразделяются на три группы.

- народнохозяйственные;
- отраслевые;
- внутрипроизводственные.

Процент снижения себестоимости **единицы** доходов по **сравнению** с планом определяется по формуле

$$\% \downarrow C = \left(1 - \frac{C_{вып}}{C_{пл}} \right) * 100 \quad (37)$$

где $C_{пл}$, $C_{вып}$ - план и выполнение плана себестоимости единицы доходов, руб

Снижение (или рост) себестоимости единицы доходов приводит к экономии (или перерасходу) эксплуатационных расходов

Сумма экономии (или перерасхода) средств, полученных за счет снижения (или роста) себестоимости единицы доходов, определяется по формуле

$$\text{Ээк} = (C_{вып} - C_{пл}) * \frac{D_{вып}}{100}$$

(перерасход)

где Двып - выполнение плана доходов, тыс. руб.

100 - 100 руб. доходов.

Пример 8. Определите за отчетный период процент снижения себестоимости единицы доходов предприятия связи, по сравнению с планом, и сумму экономии (перерасхода) эксплуатационных затрат.

Исходные данные

Наименование показателей	план	Ответ
1. Доходы от реализации услуг, тыс.руб	25700,0	Рост на 1,7%
2. Эксплуатационные расходы, тыс.руб	20200,0	Снижение на 1,2%

Решение:

1. Определяем выполнение плана доходов:

$$\text{Двып.} = 25700,0 * \frac{101,7}{100} = 26136,9 \text{ тыс. руб.}$$

3 Определяем план себестоимости единицы доходов, см. формулу (35):

$$\text{Спл.} = \frac{20200,0}{25700,0} * 100 = 78,59 \text{ руб.}$$

3. Определяем эксплуатационные расходы отчета:

$$\text{Эвып} = 20200,0 * \frac{98,8}{100} = 19957,6 \text{ тыс. руб.}$$

4. Определяем выполнение плана себестоимости единицы доходов по формуле (35):

$$\text{Свып.} = \frac{19957,6}{26136,9} * 100 = 76,35 \text{ руб}$$

5. Определяем процент снижения себестоимости единицы доходов по сравнению с планом по формуле (37):

$$\% \downarrow \text{С} = (1 - \frac{76,35}{78,59}) - 100 = 2,8\%,$$

то есть, по сравнению с планом, себестоимость единицы доходов снизилась на 2,8 %

6. Определяем по предприятию экономию эксплуатационных расходов по формуле (38)

$$\text{Ээк.} = (76,35 - 78,59) \frac{26136,9}{100} = -585,46 \text{ тыс. руб.,}$$

то есть за счет снижения себестоимости единицы доходов экономия эксплуатационных расходов составила 585,46 тыс. руб.

Пути снижения себестоимости:

1. Рост производительности труда.

2. Увеличение количества и расширение ассортимента предоставляемых услуг

4 Экономия отдельных статей затрат.

5 Увеличение использования основных производственных фондов.

4. Увеличение доходов за счет активизации спроса на услуги связи.

Вопросы для самопроверки

1. Виды себестоимости.

2. Как рассчитывается:

- себестоимость;

- процент снижения себестоимости единицы доходов по сравнению с планом;

- калькуляция;

- структура себестоимости

3. Перечислите статьи затрат предприятия связи.

4. Перечислите пути снижения себестоимости на предприятиях связи.

Ценообразование в рыночной экономике

Сущность, функции цен Система тарифов (цен) и их классификация
Факторы, влияющие на уровень тарифов Ценовая конкуренция
Антимонопольное законодательство

Продукция отраслей и производств, не имеющая вещественной формы (транспорт, энергетика, связи и т.д.), реализуется по специальным ценам, которые носят название тарифов

Тарифы - разновидность цен на продукцию, имеющую невещественный характер. В основе формирования тарифов должен находиться закон стоимости:

$$Ц_i = C_i + П_i \quad (39)$$

где C_i - себестоимость предоставления i -го вида услуг,

$П_i$ - прибыль, приходящаяся на единицу услуг i -го вида

Ценообразование в отрасли строится на согласовании государственного регулирования цен (для населения и бюджетных организаций по отдельным видам услуг) и сферы свободного ценообразования

Принципы тарифной политики на услуги связи

1. Тарифы на услуги связи, спрос на которые удовлетворяется, определяется, исходя из себестоимости услуг и нормируемой прибыли.

2. Тарифы на услуги связи, спрос на которые не удовлетворяется, устанавливаются, исходя из условия получения максимального дохода при заранее известном уровне платежеспособного спроса

3. Тарифы на услуги связи являются социально значимыми, устанавливаются фиксированными и регулируемыми государством.

Наиболее общим принципом классификации тарифов является деление тарифов на основные и дополнительные. Тарифы на основные услуги могут быть: общими, срочными, льготными. Тарифы по одноименным услугам устанавливаются по трем группам пользователей: население, бюджетные организации, коммерческие организации.

Прибыль и рентабельность

Денежные средства, полученные от реализации услуг связи по установленным

тарифам, называются доходами от реализации услуг (от основной деятельности).

Источники образования доходов - платные услуги, предоставляемые физическим, юридическим лицам и органам государственной власти.

Доходы, полученные от предоставления разовых услуг, определяются по формуле

$$D = \bar{d} * Q \text{ исх,}$$

где \bar{d} - средняя доходная такса, руб.,
 $Q_{\text{исх}}$ ~ исходящий платный обмен, тыс руб.

Доходы в виде абонентской платы

$$D = \bar{d} - Q \text{ ср. год} \quad (41)$$

где $Q_{\text{ср год}}$ - среднегодовое количество телефонных аппаратов, радиоточек или таксофонов, ед.

Процент выполнения плана доходов предприятия связи за отчетный период определяется по формуле

$$I_{\text{вып}} = \frac{D_{\text{вып}}}{D_{\text{пл}}} * 100 \quad (42)$$

где $D_{\text{вып}}$ - выполнение плана доходов от реализации услуг связи, тыс. руб.;

$D_{\text{пл}}$ - план доходов от реализации услуг связи, тыс. руб.

Пример 9. Определите выполнение плана доходов от реализации услуг за отчетный период.

Исходные данные

План:

1.доходы от реализации услуг, за исключением доходов от междугородних телефонных разговоров	20 570,2 тыс.руб
2.исходящие платные междугородные телефонные разговоры	120,6 тыс.руб
3.средняя доходная такса по междугородным телефонным разговорам	58,0 руб

Решение:

1. Определяем план доходов от междугородных телефонных разговоров, см. формулу (40):

$$D_{\text{мтр}} = 120,6 \cdot 58,0 = 6994,8 \text{ тыс. руб.}$$

2. Определяем план доходов от реализации услуг связи в целом по предприятию:

$$D_{\text{пл}} = 20570,2 + 6994,8 = 27565,0 \text{ тыс руб}$$

1. Определяем выполнение плана доходов.

$$I_{\text{вып}} = \frac{27565,0 * 125,2}{100} = 345,11,38 \text{ тыс.руб}$$

Предприятие имеет прибыль, если оно покрывает эксплуатационные расходы за счет

доходов основной деятельности. На предприятиях связи определяют

Прибыль от реализации услуг связи:

$$P_{py} = D_{py} - \text{Э}, \quad (43)$$

где D_{py} - доходы от реализации услуг связи, тыс. руб.;

Э - эксплуатационные расходы, тыс. руб.

Прибыль балансовая (валовая):

$$P_b = P_{py} + P_{кр} + P_{вн} \quad (44)$$

где: $P_{кр}$ - прибыль прочих хозяйств (мастерские автобазы и др.);

$P_{вн}$ - прибыль от внереализационной деятельности (то есть от долевого участия в деятельности других предприятий и от посреднической деятельности, от ценных бумаг).

Предприятие, получившее прибыль, обязано, в соответствии с законодательством РФ, перечислить ее часть в бюджет в виде налога.

Сумма налога на прибыль определяется по формуле

$$H = \frac{P_{obl} * N_{осн}}{100} \quad (45)$$

где P_{obl} - прибыль, облагаемая налогом, тыс. руб.;

$N_{осн}$ - ставка налога на прибыль, %.

Прибыль, оставляемая в распоряжении предприятия после осуществления платежей в бюджет в виде налога на прибыль, называется чистой прибылью и определяется по формуле

$$P_{ч} = P_b - P_{бюд.} \quad (46)$$

Пример 10. Определите прибыль, оставляемую в распоряжении предприятия, за отчетный период.

Исходные данные

1 Доходы от реализации услуг, тыс руб	20 540,0
2. Эксплуатационные расходы, тыс руб	13 700,2
3 Доходы прочих хозяйств, тыс руб	820,0
4 Расходы прочих хозяйств, тыс руб	545,6
5 Ставка налога на прибыль, %	24

Решение:

1. Определяем прибыль от реализации услуг связи по формуле (43)'

$$P_p = 20\,540 - 13\,700,2 = 6\,839,8 \text{ тыс. руб}$$

2. Определяем прибыль от прочих хозяйств:

$$P_{,p} = 820 - 545,6 = 274,4 \text{ тыс. руб.}$$

3. Определяем балансовую (валовую) прибыль по формуле (44).

$$P_d = 6\,839,8 + 274,4 = 7\,114,2 \text{ тыс. руб.}$$

4. Определяем налог на прибыль по формуле (45):

$$H = 7\,114,2 * \frac{24}{100} = 1\,707,41 \text{ тыс. руб}$$

5. Определяем прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия по формуле (46):

$$\Pi_{\text{ч}} = 7\,114,2 - 1\,707,41 = 5\,406,79 \text{ тыс. руб.}$$

Предприятие считается рентабельным, если имеет прибыль. **Рентабельность** - это относительная прибыльность предприятия, определяется в процентах.

Рентабельность продукции - показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости:

$$R_{\text{э}} = \frac{\Pi_{\text{э}}}{\text{Э}} * 100, \quad (47)$$

Рентабельность капитала (производства) - показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств:

$$R_{\text{пр}} = \frac{\Pi_{\text{б}}}{\bar{\Phi} + \bar{O}_{\text{с}}} * 100, \quad (48)$$

где $\bar{\Phi}$ - среднегодовая стоимость основных фондов (средств), тыс. руб.;

$\bar{O}_{\text{с}}$ - среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.

Пример 11. Рассчитайте рентабельность услуги, активов.

Исходные данные

1 Доходы от реализации услуг	193 065 тыс руб
2 Эксплуатационные расходы	137 000 тыс руб
3 Средняя величина активов	84 032 тыс руб

Решение:

1 Определяем прибыль от эксплуатационной деятельности по формуле (43)

$$\Pi_{\text{э}} (\Pi_{\text{рв}}) = 193\,065 - 137\,000 = 56\,065 \text{ тыс. руб}$$

2. Определяем рентабельность продукции по формуле (47)

$$R_{\text{э}} = \frac{56065}{137000} * 100 = 40,9\%$$

то есть, на каждый рубль эксплуатационных расходов предприятия приходится 40,9 коп. прибыли

3. Определяем рентабельность активов по формуле (48)

$$R_{\text{пр}} = \frac{56065}{840320} * 100 = 6,67\%$$

то есть, на каждый рубль величины активов предприятия приходятся 6,67 коп. прибыли.

Важной формой управления экономикой является Государственное налоговое регулирование.

Совокупность налогов и сборов, взыскиваемых в установленном порядке, образуют налоговую систему.

В зависимости от уровня государственной власти, вводящей налоги и распоряжающейся налоговыми поступлениями, различают налоги и сборы (налоговый кодекс):

- Федеральные;
- Региональные;
- Местные.

Налог считается установленным лишь в том случае, когда определены налогоплательщики и элементы налогообложения:

- объект налогообложения;
- налоговая база;
- налоговый период;
- налоговая ставка;
- порядок исчисления налога;
- порядок и сроки уплаты налога.

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Бизнес - планирование

Внутрифирменное планирование. Основные принципы и элементы планирования

Бизнес - план Структура бизнес плана.

Планирование - комплекс работ по разработке и организации выполнения планов отрасли, подотрасли или предприятия.

План - документ, определяющий деятельность предприятия в будущем.

В рамках маркетинговой концепции управления различают два вида планирования:

- 1) стратегическое планирование;
- 2) тактическое планирование.

Для разработки стратегии развития необходим анализ экономического положения отрасли или предприятия, целью которого является выявление факторов, влияющих на развитие и определение места, занимаемого на рынке.

При стратегическом планировании различают три вида результата: «Идеал», «Цель», «Задача».

Цель тактического планирования - достижение разумного и выполнимого комплекса между тем, что фирма хочет, и что может делать:

Структура бизнес - плана

1. Краткое изложение плана.
2. Предыстории развития бизнеса.
3. Менеджмент.
4. Характер продукции, услуги.
5. Маркетинг.
6. Местонахождение фирмы, поставщики оборудования.
7. Финансовое планирование.
8. Перспективы бизнеса.

Финансы организации (предприятия)

Финансы организации (предприятия) Источники финансовых ресурсов организации

Доходы и поступления, находящиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию работающих, называются финансовыми ресурсами предприятия.

Источники финансовых ресурсов бывают собственные и заемные ■ (привлеченные). К **собственным** финансовым ресурсам относятся: уставной капитал, нераспределенная прибыль, амортизационные отчисления, выручка от реализации услуг. К **заемным** (привлеченным) финансовым ресурсам относятся: кредиты банков, выпуск ценных бумаг, средства вертикальных структур.

В последнее время нашла широкое распространение система кредитования, лизинг и факторинг.

Банковское кредитование осуществляется на принципах:

- срочности (до востребования, срочные, краткосрочные, средние, долгосрочные);
- возвратности;
- платности;
- обеспеченности (залоговые, заклад, гарантированные, застрахованные);
- целевого характера кредита.

Начисления платы за кредит осуществляется по простой и сложной ставке.

Лизинг - вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его, на основании договора лизинга, юридическим и физическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингполучателем

Факторинг - вид финансово - коммерческих услуг, суть которых состоит в приобретении банками и другими финансовыми организациями долгов предприятий (обязательств по оплате поставленных товаров, выполненных работ или предоставления услуг).

Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)

Показатели экономической эффективности капитальных вложений Система показателей абсолютной и сравнительной экономической эффективности Методика расчета Определение приоритетных капитальных вложений

Эффективность производства выражается достижением результата в деятельности предприятия связи при минимальных затратах

Следует различать понятие «эффект» и «эффективность»

«**Эффект**» - абсолютный показатель, отражающий конечные результаты деятельности предприятия, прибыль, доходы (выручка) экономию ресурсов

«**Эффективность**» - относительный показатель, характеризующий эффект в расчете на единицу затрат рентабельность, себестоимость, производительность труда и т д

Эффективность оценивается с помощью системы показателей натуральные, стоимостные, качественные, социальные

Для оценки экономической эффективности капитальных вложений используются две методики методика определения абсолютной экономической эффективности и методика определения сравнительной экономической эффективности капитальных вложений

Абсолютная экономическая эффективность определяется при проектировании

строительства предприятий и сооружений связи

При определении абсолютной экономической эффективности капитальных вложений рассчитываются следующие показатели

Коэффициент абсолютной экономической эффективности капитальных вложений

$$E = \frac{\Pi}{K} \quad (49)$$

где Π - прибыль предприятия, тыс руб,

K - капитальные вложения, тыс руб

Срок окупаемости капитальных вложений показывает, за **сколько** лет окупятся капитальные вложения за счет прибыли

$$T = \frac{K}{\Pi} \quad (50)$$

Полученные показатели эффективности сравниваются с нормативными

Нормативный коэффициент экономической эффективности капитальных вложений (E_n) равен 0,15, а нормативный срок окупаемости капитальных вложений - $T_n = 6,6$ лет

Должно выполняться условие эффективности, то есть $E > E_n$, а $T < T_n$, в этом случае делается вывод, что строительство объекта связи является экономически эффективным

Для оценки абсолютной экономической эффективности капитальных вложений используются также дополнительные показатели производительность труда, себестоимость единицы услуги, фондоотдача, фондовооруженность и т д

Пример 12 Определите коэффициент абсолютной экономической эффективности, срок окупаемости капитальных вложений на строительство объекта связи

Исходные данные

1 Капитальные вложения	15 200,0 тыс руб
2 Доходы	8 500,0 тыс руб
3 Эксплуатационные расходы	4 520,0 тыс руб

Решение

1 Определяем прибыль предприятия связи по формуле (43)

$$\Pi = 8\,500,0 - 4\,520,0 = 3\,980 \text{ тыс руб}$$

2 Определяем коэффициент абсолютной экономической эффективности капитальных вложений по формуле (49)

$$E = \frac{3980}{15200} = 0,26$$

то есть, на каждый рубль капитальных вложений приходится 26 коп прибыли

3 Определяем срок окупаемости капитальных вложений по формуле (50)

$$T = \frac{15200,0}{3980,0} = 3,8.,$$

то есть, за 3,8 года капитальные вложения, затраченные на строительство объекта, окупятся за счет ежегодно получаемой прибыли"

4. Сравним рассчитанные показатели с нормативными:

$$T < T_n; E > E_n .$$

Значит, строительство объекта связи является экономически эффективным.

Сравнительная экономическая эффективность характеризует экономические преимущества одного варианта капитальных вложений, по сравнению с другими, и степень оптимальности выбранного варианта.

При сравнении варианты должны находиться в сопоставимых условиях.

Показатели сравнительной экономической эффективности

1. Капитальные вложения (удельные капитальные вложения).
2. Эксплуатационные расходы (удельные эксплуатационные расходы).
3. Приведенные затраты:

- в годовом исчислении определяются по формуле

$$Z_i = \mathcal{E}_i + E_n * K_i \quad (51)$$

где \mathcal{E}_i - эксплуатационные расходы по i -му варианту, тыс. руб.;

E_n - нормативный коэффициент экономической эффективности;

K_i - капитальные вложения по i - му варианту, тыс. руб.

- на весь срок окупаемости

$$Z_i = \mathcal{E}_i * T_n + K_i \quad (52)$$

где - T_n , - нормативный срок окупаемости капитальных вложений. Лучшим считается вариант с наименьшими приведенными затратами.

4. Годовой экономический эффект при одинаковых доходах

$$\mathcal{E}_\phi = (\mathcal{E}_1 + E_n * K_1) - (\mathcal{E}_2 + E_n * K_2) \quad (53)$$

5. Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений

$$T_{\text{доп}} = \frac{\Delta K_{\text{доп}}}{\Delta \mathcal{E}_{\text{эк}}} = \frac{K_2 - K_1}{\mathcal{E}_1 - \mathcal{E}_2} \leq T_n \quad (54)$$

6. Коэффициент сравнительной экономической эффективности

$$E_{\text{ср}} = \frac{\Delta \mathcal{E}_{\text{эк}}}{\Delta K_{\text{доп}}} = \frac{\mathcal{E}_1 - \mathcal{E}_2}{K_2 - K_1} \geq E_n \quad (55)$$

Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений и коэффициент сравнительной эффективности сравниваются с нормативными данными. Делается вывод о целесообразности внедрения второго варианта по сравнению с первым.

В этом случае используются дополнительные показатели, такие, как процент прироста производительности труда, процент снижения себестоимости единицы доходов и другие.

Пример 13. Выберите наиболее эффективный вариант строительства объекта.

Исходные данные

Вариант	Капитальные вложения, тыс.руб.	Эксплуатационные расходы, тыс. руб.
1	7000	3200
2	7250	3050
3	7580	2700

Решение:

1. Определяем приведенные затраты по каждому из вариантов по формуле (51):

$$z_1 = 3\,200 + 0,15 \cdot 7\,000 = 4\,250 \text{ тыс. руб}$$

$$z_2 = 3\,050 + 0,15 \cdot 7\,250 = 4\,137,5 \text{ тыс. руб.}$$

$$z_3 = 2\,700 + 0,15 \cdot 7\,580 = 3\,837,0 \text{ тыс руб.}$$

Приведенные затраты по третьему варианту минимальные, значит он экономически эффективен

Пример 14 Определите годовой экономический эффект от проведения реконструкции предприятия связи, а также срок окупаемости дополнительных капитальных вложений и процент снижения себестоимости единицы доходов

Исходные данные приведены в таблице

Наименование показателей	До реконструкции	После реконструкции
1. Капитальные вложения, тыс.руб	15920,0	16200,0
2. Эксплуатационные расходы, тыс.руб	5100,8	4870,0
Доходы, тыс.руб	7950,6	7950,6

Решение:

1. Определяем годовой экономический эффект при одинаковых доходах по формуле (53):

$$\mathcal{E}_\Phi = (5100,8 + 0,15 \cdot 15920,0) - (4870 + 0,15 \cdot 16200,0) = 188,8 \text{ тыс. руб.}$$

2. Определяем срок окупаемости дополнительных капитальных вложений по формуле (54):

$$T_{\text{ср}} = \frac{16200,0 - 15920,0}{5100,8 - 4870,0} = \frac{280,0}{230,8} = 1,2 \text{ г.},$$

то есть, за 1,2 г. дополнительные капитальные вложения окупятся за счет экономии эксплуатационных расходов.

3. Определяем процент снижения себестоимости единицы доходов по формуле (56):

$$\Delta C = \left(1 - \frac{\mathcal{E}_{\text{послерека.}}}{\mathcal{E}_{\text{дорекон}}} \right) * 100$$

$$\Delta C = \left(1 - \frac{4870,0}{5100,8} \right) * 100 = 4,52\%$$

то есть, за счет реконструкции произошло снижение себестоимости единицы доходов на 4,52 %.

Вопросы для самопроверки

1. Представьте определение эффекта и эффективности.
2. Какие методики существуют для оценки экономической эффективности

капитальных вложений?

3. Поясните экономический смысл срока окупаемости и эффективности капитальных вложений.

4. Перечислите дополнительные показатели оценки абсолютной эффективности.

5. Критерии эффективности.

6. Область применения сравнительной экономической эффективности.

7. Показатели сравнительной эффективности (основные, дополнительные).

Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений и коэффициент сравнительной эффективности сравниваются с нормативными данными. Делается вывод о целесообразности внедрения второго варианта по сравнению с первым.

В этом случае используются дополнительные показатели, такие, как процент прироста производительности труда, процент снижения себестоимости единицы доходов и другие.

Пример 13. Выберите наиболее эффективный вариант строительства объекта.

Исходные данные

вариант	Капитальные вложения, тыс.руб.	Эксплуатационные расходы, тыс.руб
1	7000	3200
2	7250	3050
3	7580	2700

Решение'

1. Определяем приведенные затраты по каждому из вариантов по формуле (51):

$$Z_1 = 3\,200 + 0,15 \cdot 7\,000 = 4\,250 \text{ тыс. руб.}$$

$$Z_2 = 3\,050 + 0,15 \cdot 7\,250 = 4\,137,5 \text{ тыс. руб.}$$

$$Z_3 = 2\,700 + 0,15 \cdot 7\,580 = 3\,837,0 \text{ тыс. руб.}$$

Приведенные затраты по третьему варианту минимальные, значит он экономически эффективен

Пример 14 Определите годовой экономический эффект от проведения реконструкции предприятия связи, а также срок окупаемости дополнительных капитальных вложений и процент снижения себестоимости единицы доходов

Исходные данные приведены в таблице

Наименование показателей	До реконструкции	После реконструкции
1. Капитальные вложения, тыс.руб	15920,0	16200,0
2. Эксплуатационные расходы, тыс.руб	5100,8	4870,0
Доходы, тыс.руб	7950,6	7950,6

Решение:

1. Определяем годовой экономический эффект при одинаковых доходах по формуле (53):

$$\Delta_{\phi} = (5100,8 + 0,15 \cdot 15920,0) - (4870 + 0,15 \cdot 16200,0) = 188,8 \text{ тыс. руб.}$$

2. Определяем срок окупаемости дополнительных капитальных вложений по формуле (54):

$$T_{\text{ср}} = \frac{16200,0 - 15920,0}{5100,8 - 4870,0} = \frac{280,0}{230,8} = 1,2 \text{ г.},$$

то есть, за 1,2 г. дополнительные капитальные вложения окупятся за счет экономии эксплуатационных расходов.

3. Определяем процент снижения себестоимости единицы доходов по формуле (56):

$$\Delta C = \left(1 - \frac{\text{Эпослерекв.}}{\text{Эдорекон}} \right) * 100$$

$$\Delta C = \left(1 - \frac{4870,0}{5100,8} \right) * 100 = 4,52\%$$

то есть, за счет реконструкции произошло снижение себестоимости единицы доходов на 4,52 %.

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)****Организация (предприятие) на внешнем рынке**

Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли.

Совместное предпринимательство. Таможенная тарифная система. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности Конвертируемость рубля

**КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ЕГО ВЫПОЛНЕНИЮ
ВАРИАНТ ПЕРВЫЙ**

1. Определите по предприятию связи процент выполнения плана производительности труда, а также условную экономию штата, полученную за счет роста производительности труда.

Исходные данные

Наименование показателей	План	Выполнение
Доходы от реализации услуг связи, тыс. руб	12 700,0	Рост на 2,3%
Среднегодовая численность работников, чел	128	Определите

Примечание: в результате ввода в эксплуатацию нового оборудования среднегодовая численность работников в отчетном периоде снизилась на 1,8 % по сравнению с планом.

2. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений линейным способом - отдельно по видам и в целом по предприятию

Исходные данные

Основные производственные фонды	Первоначальная стоимость, тыс.руб	Норма амортизации, %
Активная часть Оборудование городской АТС	23 092,0	8,3
Пассивная часть Здание производственного назначения	12 700,0	1,5

Примечание: стоимость активной части основных производственных фондов, полностью самортизированных за отчетный период, определена в 9 740,9 тыс руб.

3. Определите по предприятию экономию эксплуатационных расходов.

Исходные данные

Наименование показателей	План	Отчет
1. Доходы от реализации услуг, тыс.руб	25 320	Рост на 1,8%
2. Эксплуатационные расходы	21 200	Снижение на 1%

4. Определите рентабельность предприятия **связи** за отчетный период.

Исходные данные

Доходы от реализации услуг, тыс.руб	6 820,3
Себестоимость единицы доходов, руб	69,7
Доходы ремонтной мастерской, тыс.руб.	485,7
Расходы ремонтной мастерской, тыс.руб	396,2
Средняя величина активов, тыс.руб	13 450,0

5. Определите коэффициент абсолютной экономической эффективности, срок окупаемости капитальных вложений, себестоимость единицы доходов на строительство объекта связи.

Исходные данные

1. Капитальные вложения, тыс. руб	20 740,0
2. Доходы от реализации услуг, тыс. руб	12 500,0
3. Эксплуатационные затраты, тыс. руб	7 240,0

ВАРИАНТ ВТОРОЙ

1. Рассчитайте показатели оборота персонала.

Исходные данные

Наименование показателей	Величина, чел.
1. Наличие персонала на начало года	125
2. Принято, в том числе	11
с 1 февраля	5
с 1 августа	2
с 1 ноября	4
3 Уволено, в том числе	5
с 1 марта	3
с 1 июня	2
В том числе по собственному желанию	1

2. Рассчитайте стоимостные показатели основных производственных фондов и поясните их экономическую сущность.

Исходные данные

Доходы, тыс. руб	15800
Прибыль, тыс. руб	4240
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб	48600
Среднесписочная численность работников, чел.	58

3. Определите за отчетный период процент снижения себестоимости единицы доходов по сравнению с планом, если по плану доходы от реализации услуг связи - 12 580 тыс. руб., а эксплуатационные расходы приведены в таблице.

Статьи затрат	Затраты, тыс. руб
Затраты на оплату труда	3 300,0
Единый социальный налог	1 174,8
Материальные затраты	580,0
Амортизация основных фондов	4 200,0
Прочие расходы	380,0

Выполнение плана: доходы от реализации услуг связи - 105,2 %; эксплуатационные расходы - 102,8 %.

4. Определите сумму налога на прибыль и прибыль, оставляемую в распоряжении предприятия.

Исходные данные

Доходы, тыс.руб.	25 820,0
Себестоимость единицы доходов, руб.	62,3
Прибыль прочих хозяйств, руб	940,8
Ставка налога на прибыль	-%

5. Определите коэффициент абсолютной экономической эффективности, срок окупаемости капитальных вложений, себестоимость единицы доходов на строительство объекта связи, производительность труда и стоимостные показатели использования основных средств.

1. капитальные вложения, тыс.руб	18 240,5
2. Доходы от реализации услуг, тыс. руб	11 050,0
3. Эксплуатационные затраты, тыс.руб	6 700,2
4. Среднегодовая численность работников чел.	120

ВАРИАНТ ТРЕТИЙ

1. Определите по предприятию связи условную экономию штата, полученную за счет производительности труда.

Исходные данные

Наименование показателей	План	выполнение
Доходы то реализации услуг связи, тыс.руб	6915,9	Рост на 3,7
Среднесписочная численность работников, чел.	72	Определите

Примечание: план производительности труда выполнен на 102,3 %.

2. Рассчитайте сумму совокупного дохода электромеханика за январь (август) и осуществите удержания из совокупного дохода.

Исходные данные

Наименование показателей	Величина
Тарифная ставка разряда., руб.	1000
Тарифный коэффициент	5
Премия в размере, %	80
Поясной коэффициент, %	Задается преподавателем
Количество детей	2
Размер выданного аванса, руб	2 700

3. Рассчитайте структуру и калькуляцию себестоимости единицы услуг.

Исходные данные

Статьи затрат	Затраты , тыс. руб
1. Затраты на оплату труда	1 925,8

2.Единый социальный налог	685,6
3.Материальные затраты	852,2
4.Амортизация основных фондов	2 350,0
5.Прочие расходы	430,0
6.Доходы от реализации услуг	8 703,6

4.Определите прибыль, оставляемую в распоряжении предприятия.

Исходные данные

1.Доходы от реализации услуг, за исключением доходов от междугородних телефонных разговоров, тыс.руб.	23 580,0
2.Исходящие платные междугородные телефонные разговоры, разговор	135 040,0
3.Средняя доходная такса за 1 разговор, руб.	32,0
4.Эксплуатационные расходы, тыс.руб.	20 500,0
Прибыль прочих хозяйств	520,0

5 Определите показатели абсолютной экономической эффективности, показатели использования ОПФ, себестоимость единицы продукции.

Исходные данные

Доходы от реализации услуг, тыс. руб.	15 720,0
Среднесписочная численность работников, чел	47
Капитальные вложения, тыс.руб	21 240,5
Эксплуатационные расходы, тыс.руб.	9 700,0

ВАРИАНТ ЧЕТВЕРТЫЙ

1.Определите по предприятию связи абсолютную и условную экономию штата, полученную за счет роста производительности труда, а также процент выполнения плана производительности труда.

Исходные данные

Наименование показателей	План	Отчет
Доходы, тыс.руб.	13 280,4	13 473,4
Производительность труда, тыс.руб.	130,2	133,4

2.Рассчитайте среднегодовую стоимость основных производственных фондов, определите стоимость фондов на конец года; коэффициент обновления, выбытия. Проанализируйте полученные результаты и сделайте вывод о движении основных производственных фондов на предприятии.

Исходные данные

Стоимость фондов на начало года, тыс. руб.	72 800
--	--------

Поступления с 1 марта	1 320
С 1 мая	980
Выбытие с 1 июня	570
С 1 ноября	683

3. Рассчитайте процент снижения себестоимости единицы доходов.

Исходные данные

Наименование показателей	план	Отчет
Доходы от реализации услуг, тыс.руб.	15 200	16 500
Средняя заработная плата за месяц, руб.	3200	Определите
Среднесписочная численность работников	235	238

Индекс роста средней заработной платы — 105 %.

Удельный вес заработной платы в общей сумме расходов - 35 %.

4. Рассчитайте рентабельность: услуги, активов.

Исходные данные

Доходы от реализации услуг - 215 700 тыс. руб.

Эксплуатационные расходы - 180 602 тыс руб

Средняя величина активов - 560 300 тыс. руб

5 Определите коэффициент абсолютной экономической эффективности, срок окупаемости капитальных вложений, себестоимость единицы доходов на строительство объекта связи, производительность труда и стоимостные показатели использования основных средств

Исходные данные

1.Капитальные вложения, тыс.руб.	18 240,5
2.Доходы от реализации услуг, тыс.руб	11 050,0
3.Эксплуатационные затраты, тыс.руб.	6 700,2
4.Среднегодовая численность работников, чел	120

ВАРИАНТ ПЯТЫЙ

1.Рассчитайте показатели оборота персонала.

Исходные данные

Наименование показателей	Величина, чел.
1.Наличие персонала на начало года	158
2.принято, в том числе	6
С 1 марта	2
С 1 сентября	4
3.Уволено в том числе	3
С 1 мая	1
С 1 августа	2
В том числе, за нарушения трудовой дисциплины	2

2. Рассчитайте сумму совокупного дохода оператора почтовой связи за январь (сентябрь) и осуществите удержания из совокупного дохода.

Исходные данные

Тарифная ставка 1 разряда, руб.	600
Тарифный коэффициент	4
Премия в размере, %	30
Поясной коэффициент, %	30
Количество иждивенцев (дети)	1
Размер выданного аванса, руб.	700

3 Определите процент изменения себестоимости за счет статьи расходов «Амортизационные отчисления», если удельный вес данной статьи в общей сумме эксплуатационных расходов составляет - 28 %

Исходные данные

План	
Себестоимость единицы доходов, руб.	62,5
Эксплуатационные расходы, тыс.руб	7 200,0
Амортизационные отчисления, тыс.руб.	2 016,0
Отчет	
Доходы от реализации услуг, %	12 805,7
Амортизационные отчисления, тыс.руб.	2 320,0

4. Определите прибыль, оставляемую в распоряжении предприятия, рентабельность услуги

Исходные данные

1. Доходы, тыс.руб.	15 820,0
2. Эксплуатационные расходы, тыс.руб.	8 700,3
3. выручка от реализации основных средств, тыс.руб	460,3
4. Прибыль прочих хозяйств, тыс. руб.	720,5
5. Ставка налога на прибыль	

5 Определите срок окупаемости дополнительных капитальных вложений и процент снижения себестоимости единицы доходов

Исходные данные

Наименование показателей	До реконструкции	После реконструкции
1. Капитальные вложения, тыс.руб.	11200,0	14320,0
2. Эксплуатационные расходы, тыс.руб.	4780,0	3650,0
3. Доходы, тыс.руб.	6952,0	6952,0

ВАРИАНТ ШЕСТОЙ

1 Определите по предприятию процент роста производительности труда, условную и абсолютную экономию штата, полученную за счет роста

производительности труда

Исходные данные

Наименование показателей	План	Отчет
Доходы, тыс.руб.	19 500,0	Рост на 3,2%
Среднесписочная численность работников, чел.	134	Рост на 0,7%

2 Рассчитайте среднегодовую стоимость основных производственных фондов, определите стоимость фондов на конец года, коэффициент обновления, выбытия, остаточную стоимость фондов Проанализируйте полученные результаты и сделайте выводы о движении основных производственных фондов на предприятии

Исходные данные

Наименование показателей	Величина
Стоимость фондов на начало года, тыс.руб	72 855
Поступление с 1 марта	3 050
с 1 апреля	970
Выбытие с 1 августа	520
Норма амортизации, %	6,7

3 Определите за отчетный период процент снижения себестоимости единицы доходов предприятия по сравнению с планом

Исходные данные

План	
Доходы от реализации услуг, тыс.руб.	8700,0
Расходы по статьям «Затраты на оплату труда с отчислениями» в общей сумме эксплуатационных расходов предприятия	2 203,2
Удельный вес «Затраты на оплату труда с отчислением» в общей сумме эксплуатационных расходов предприятия	34
Выполнение плана	
Доходы от реализации услуг, %	103,2
Эксплуатационные расходы, тыс.руб.	7 020,0

4 Определите коэффициент абсолютной экономической эффективности, срок окупаемости капитальных вложений, себестоимость единицы доходов на строительство объекта связи

Исходные данные

1.Капитальные вложения, тыс. руб	20 740,0
2.Доходы от реализации услуг, тыс.руб.	12 500,0
3.Эксплуатационные затраты, тыс.руб.	7 240,0

5. Определите годовой экономический эффект от внедрения средств автоматизации на предприятии связи

Исходные данные

Наименование показателей	До внедрения средств автоматизации	После внедрения средств автоматизации
1. Капитальные вложения, тыс.руб	15 020,0	27 000,0
2. Эксплуатационные расходы, тыс.руб.	10 050,0	9 952,0

ВАРИАНТ СЕДЬМОЙ

1. Определите процент прироста численности работников по сравнению с планом, процент роста производительности труда.

Исходные данные

Наименование показателей	План	Отчет
Доходы, тыс.руб.	5 400,0	Рост на 4,5 %
Среднесписочная численность работников, чел	150	Определите

Примечание: в результате ввода в эксплуатацию новой техники среднегодовая численность работников в отчетном периоде снизилась на 1,3 % по сравнению с планом.

2. Электромеханик Краснов Г.В. в январе 2004г. отработал 12 рабочих дней из 21. Его оклад - 4 500 руб. С 24 по 31.01.2004 г. находился на больничном листе. Стаж работы - 13 лет. Средний заработок за предыдущие месяцы составляет 4 340 руб. Произведите расчет заработной платы и пособия по временной нетрудоспособности за январь 200 г. Произведите удержания из начисленного заработка.

3. Определите процент снижения себестоимости единицы доходов предприятия связи, по сравнению с планом, если доходы от реализации услуг связи по плану составляли 11 820,0 тыс. руб., а план доходов выполнен на 109,8 %. Эксплуатационные расходы определите на основании данных.

Статьи затрат	Сумма расходов, тыс.руб.	
	План	Выполнение
Затраты на оплату труда	2 620,0	2 800,0
Отчисления от заработной платы	Определите	Определите
Амортизационные отчисления	3 450,0	3 640,0
Материальные затраты	730,4	920,5
Прочие затраты	481,0	512,4

4. Определите рентабельность предприятия связи за отчетный период.

Исходные данные

1. Доходы от основной деятельности, тыс.руб.	11 800,5
2. Взаиморасчеты, перечисляемые другим предприятием связи, тыс.руб	1 700,2
3. Себестоимость единицы доходов, руб.	69,50

5. Определите наиболее эффективный вариант строительства объекта связи.

Исходные данные

Вариант	Капитальные вложения, тыс.руб	Эксплуатационные расходы, тыс.руб.
1	9 520,0	4 700,0
2	8 240,0	4 950,0
3	6 120,0	5 540,0

ВАРИАНТ ВОСЬМОЙ

1. Определите по предприятию связи процент выполнения плана производительности труда, а также условную экономию штата, полученную за счет роста производительности труда.

Исходные данные

Наименование показателей	План	Выполнение
Доходы, тыс.руб.	6 720,5	Определите
Среднесписочная численность работников, чел.	110	109

Примечание: ввод новой техники обеспечил перевыполнение плана доходов от реализации услуг связи на 1,4 %.

2. Определите показатели использования оборотных средств, а также величину сокращения длительности одного оборота, если экономия оборотных средств составила 480,0 тыс. руб.

Исходные данные

Доходы, тыс.руб.	16 700
Среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств, тыс.руб	4 520

3. Рассчитайте структуру и калькуляцию себестоимости единицы услуг.

Исходные данные

Статьи затрат	Затраты, тыс.руб.
Затраты на оплату труда	3 720,0
Отчисления от заработной платы	Определите
Амортизационные отчисления	4 500,0
Материальные затраты	980,0
Прочие затраты	375,2

Доходы от реализации услуг	12 670,0
----------------------------	----------

4. Определите налог на прибыль остающуюся в местном бюджете и прибыль чистую за отчетный период

Исходные данные

1. Доходы от основной деятельности, тыс.руб.	13 720,0
2. Взаиморасчеты по договорам с предприятиями связи, тыс.руб	920,0
3. Эксплуатационные расходы, тыс.руб.	6 420,0
4. Прибыль прочих хозяйств, тыс.руб..	1 210,0

5. Определите коэффициент сравнительной экономической эффективности капитальных вложений и процент прироста производительности труда.

Исходные данные

Наименование показателей	До автоматизации	После автоматизации
1. капитальные вложения, тыс.руб	7000,0	8 000,0
2. Доходы от реализации услуг, тыс.руб.	6 920,0	6 920,0
3. Эксплуатационные расходы, тыс.руб.	4 200,0	3 900,0
4. Численность работников, ед.	55	42

ВАРИАНТ ДЕВЯТЫЙ

1. Рассчитайте показатели оборота персонала.

Исходные данные

Наименование показателей	Величина, чел
1. Наличие персонала на начало года	132
2. Принято, в том числе	8
В 1 квартале	5
В 4 квартале	3
3. Уволено, в том числе	6
В 3 квартале	6
В том числе, по собственному желанию	2

2. Определите показатели использования оборотных средств и экономию оборотных средств за счет сокращения длительности одного оборота на 3 дня

Исходные данные

Доходы, тыс.руб.	12 800
Среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств, тыс.руб.	3 520

3. Определите за отчетный период процент снижения себестоимости единицы доходов по сравнению с планом.

Исходные данные

Наименование показателей	План	Выполнение
Доходы реализации услуг связи	Определите	Рост на 8,4%
Себестоимость единицы доходов, тыс.руб.	68,7	Определите
Эксплуатационные расходы, тыс.руб.	6204,5	Рост на 4,2%

4.Определите прибыль, оставляемую в распоряжении предприятий, за отчетный период.

Исходные данные

1.Доходы от основной деятельности за исключением доходов от телеграмм, тыс.руб.	17 700,0
2.Исходящие платные телеграммы, тыс.руб.	87,4
3.Средняя доходная такса по телеграммам, руб.	10 320,0
4.Эксплуатационные расходы, тыс.руб.	10 320,0
5.Прибыль прочих хозяйств, тыс.руб.	182,0

5.Определите коэффициент абсолютной экономической эффективности, срок окупаемости капитальных вложений, себестоимости единицы доходов на строительство объектов связи.

Исходные данные

1.капитальные вложения, тыс.руб.	12 950,0
2.Доходы от основной деятельности, тыс.руб.	9 700,0
3.Эксплуатационные расходы, тыс.руб.	6 100,0

ВАРИАНТ ДЕСЯТЫЙ

1.Определите по предприятию процент роста производительности труда, условную и абсолютную экономию штата, полученную за счет роста производительности труда

Исходные данные

Наименование показателей	План	Отчет
Доходы, тыс.руб.	1 5500	Рост на 3,2%
Среднесписочная численность работников, чел.	125	123

2.Рассчитайте натуральные и стоимостные показатели основных производственных фондов. Проанализируйте полученные результаты и

сделайте вывод об эффективности использования основных производственных фондов.

Исходные данные

Доходы, тыс.руб.	18 920
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	57 800
Среднесписочная численность работников, чел	52
Пропускная способность символа РРЛ, канал	750
Фактически задействовано, канал	720
Фактическое время работы ствола в сутки, час	24

3. Определите за отчетный период сумму экономии (перерасхода) средств предприятия связи. Поясните экономическую сущность полученного результата.

Исходные данные

Наименование показателей	План	Выполнение
Доходы от реализации услуг связи, тыс.руб.	10 200,3	Рост на 2,8%
Эксплуатационные расходы, тыс.руб.	8 700,5	Рост на 6,5%

4. Определите валовую прибыль предприятия связи за отчетный период.

Исходные данные

1. Доходы от реализации услуг, тыс.руб.	6 820,5
2. Себестоимость единицы доходов, руб.	69,57
3. Доходы прочих хозяйств, тыс.руб.	720,4
4. Расходы прочих хозяйств, тыс.руб.	754,2

5. Определите наиболее эффективный вариант внедрения новой техники на предприятии связи

Исходные данные

Вариант	Капитальные вложения, тыс.руб.	Эксплуатационные расходы, тыс.руб.
1	5 700,0	1 740,0
2	5 920,0	1 500,0
3	6 100,0	140,0

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс.
2. Федеральный закон «О связи». Принят Государственной думой 10 июля 2003 г.
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992.
4. Налоговый кодекс. 4.1 и 2.
5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995.
6. Порядок проведения сертификации. Введен в действие Госстандартом РФ от 01.05.1992.
7. Правила предоставления услуг телеграфной связи. Утверждены постановлением Правительства РФ от 14 января 2002 г., № 1108.
8. Правила предоставления услуг телефонной связи. Утверждены постановлением Правительства РФ от 14 января 2002 г., № 1235.
9. Правила оказания услуг почтовой связи. Утверждены постановлением Правительства РФ от 26 сентября 2000 г., № 725.
10. Правила предоставления услуг проводного вещания (радиофикация). Утверждены постановлением Правительства РФ от января 2002г., № 1238.
11. Правила оказания услуг почтовой связи. Утверждены постановлением Правительства РФ от 26 сентября 2000 г., № 759.
12. Положение о лицензировании деятельности в области связи в РФ.
13. Голубицкая Е.А., Жигульская Г.М. Экономика связи: Учебник для вузов. - М.: Радио и связь, 1999 - 392с; ил.
14. В.Б. Булгак, Л.Е. Варакин, А.Е. Крупное и др. Основы управления связью Российской Федерации / Под ред. А.Е. Крупнова и Л.Е. Варакина. - М.: Радио и связь, 1998.
15. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.. ИНФА-М, 2003. -716с.
- 16.16. Шеремет А.Д., Дедеркин Е.Н. Управленческий анализ на предприятиях связи. Учебное пособие. - М.: ИД ФБК - ПРЕСС, 2002. - 144 с.
17. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ./ Общ. ред. и вступ. ст. Е.П. Пеньковой. - М.: Прогресс, 1997. - 736 с.
18. Савинская Т.Н., Черткова Г.Ю. Экономика и управление предприятием: Учебное пособие. - Новосибирск, 2001.
19. Кирилова Т.В., Савинская Т.Н., Черткова Г.Ю. Экономика и управление предприятием: Учебное пособие для самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы студентов. - Новосибирск, 2001.